

Mettre en place des temps réguliers de rencontres de proximité pour créer du lien social

DIAGNOSTIC INITIAL / ENJEUX

L'isolement social et le manque de participation des habitants constituent un frein au bien-être collectif et à l'inclusion territoriale. Des temps de rencontres réguliers et accessibles sur l'ensemble du territoire permettent de favoriser le lien social, de créer des interactions intergénérationnelles et de renforcer la cohésion locale.

Plusieurs initiatives portées par des associations et/ou les partenaires, essentiellement dans les villes-centre, ne rejoignent pas l'ensemble de la population du territoire. Le projet « ville à joie » développé les dernières années, a pu démontrer l'importance du développement de la proximité.

Les communes ont exprimé la volonté de maintenir le lien avec l'ensemble de la population et plus particulièrement les publics les plus fragilisés (repérés lors de la crise sanitaire COVID).

Le diagnostic souligne un isolement croissant de certains publics (nouveaux arrivants de région parisienne, seniors, jeunes, personnes sans emploi ou non mobiles).

Les acteurs locaux notamment les associations caritatives confirment le diagnostic.

FINALITE / OBJECTIF GENERAL

Lutter contre l'isolement et favoriser la participation des habitants, en développant des rencontres régulières, accessibles et adaptées aux besoins des publics.

OBJECTIFS OPERATIONNELS

- Organiser et/ou valoriser des temps de rencontres identifiables et réguliers et/thématiques pour tous les publics.
- Développer des formats de proximité et itinérants afin de toucher les habitants éloignés des services.
- Créer des espaces d'échanges et d'interaction entre habitants, familles, jeunes...

PUBLIC CIBLE

- Habitants de tous âges, familles et jeunes.
- Aidants et bénéficiaires des services sociaux et de proximité.
- Habitants éloignés des services ou en situation de fragilité sociale ou territoriale.

MODALITES DE MISE EN ŒUVRE / ECHEANCES

1. Organisation de rencontres régulières et thématiques

- **Mise en place et valorisation de rendez-vous identifiables sur le territoire :**
 - cafés parents / cafés à thèmes, café sourire,
 - ateliers thématiques (parentalité, santé, bien-être, handicap, prévention, accès aux droits),
 - groupes d'échanges (parents, jeunes, aidants/aidés).

2. Développement de formats de proximité et itinérants :

- Organisation d'événements, d'animations dans les communes itinérants.
- Actions ciblées pour des publics spécifiques (ex. : « bien vieillir » situation de fragilité, ateliers massage, évènements dans le cadre du Contrat Local de Santé).
- Adaptation des formats aux besoins locaux et aux contraintes des habitants (horaires, lieux, accessibilité).

3. Favoriser le lien social et la participation

- Encourager les échanges entre habitants et entre générations.
- Valoriser la participation des habitants à la vie locale et aux actions collectives.
- Créer des espaces d'information, d'écoute et de soutien entre pairs. (ex : café des aidants)

SERVICES MOBILISES ET RESPONSABLES DE L'ACTION

Direction des Services à la Population – Chargée de Mission Action Sociale - Services de la Communauté de Communes – Espace de Vie Sociale de Villeneuve la Guyard et/ou Associations locales

PARTENAIRES/ ACTEURS CONCERNES PAR LA MISE EN ŒUVRE DE L'ACTION

- Collectivités territoriales : CCYN, communes
- Associations locales et partenaires sociaux (Conseil départemental, PMI...)
- Services de santé, médico-sociaux et de prévention (Centre Hospitalier, Centre de soins...)
- Professionnels de la parentalité et de l'éducation
- Habitants relais ou bénévoles

RESULTATS ATTENDUS

- La population dispose de lieux de rencontres et d'expression de proximité
- Participation accrue des habitants aux actions locales et aux dispositifs de proximité.
- Les publics éloignés des services sont rejoints et impliqués dans la vie collective.

INDICATEURS D'EVALUATION

- Nombre de temps de rencontres organisés et fréquence.
- Nombre et diversité des participants (âges, communes, situations).
- Taux de participation régulière des habitants.
- Évaluation qualitative du lien social et de la satisfaction des participants.