

DIAGNOSTIC INITIAL / ENJEUX

La visibilité des services et dispositifs territoriaux est essentielle pour l'accès des habitants à l'information et aux accompagnements. Le constat montre une méconnaissance des services et structures déjà existantes sur le territoire.

Les événements intercommunaux (ex : Ville à joie) constituent un levier pour favoriser la rencontre, les échanges entre habitants et professionnels, et renforcer le sentiment d'appartenance au territoire.

Des événements accessibles et inclusifs ont permis également de créer des occasions d'interactions intergénérationnelles (ex: foire de printemps ou de l'automne de Michery, les Nocturnales de Courlon sur Yonne...) et de valoriser les ressources locales (valorisation des producteurs et acteurs locaux).

La « présentation » des services du territoire sous un format ludique, interactif, expérimentée à l'occasion d'événements informatifs s'est montrée plus efficace qu'un simple flyer.

FINALITE / OBJECTIF GENERAL

Rendre visibles les services, favoriser la rencontre et renforcer le sentiment d'appartenance au territoire à travers une programmation territoriale d'événements inclusifs et fédérateurs.

OBJECTIFS OPERATIONNELS

- Organiser et valoriser des événements intercommunaux fédérateurs pour tous les publics.
- Intégrer des temps d'information et de découverte des services.
- Favoriser les échanges informels entre habitants, familles et acteurs locaux.
- Développer des formats accessibles et inclusifs pour tous les publics.

PUBLIC CIBLE

- Habitants de toutes les communes du territoire
- Familles, jeunes, seniors
- Personnes en situation de handicap ou éloignées des services
- Professionnels et partenaires locaux

MODALITES DE MISE EN ŒUVRE / ECHEANCES

1. Organisation d'événements intercommunaux fédérateurs

- Mise en place d'événements rassemblant différents publics et communes :
 - Événements familles, (fête de la famille, fête des associations, foire de printemps ou de l'automne, Ville à joie...)
 - Temps intergénérationnels,
 - Journées ou semaines thématiques (santé, handicap, prévention, bien-être : Ville à Joie, Octobre Rose, Mars bleu...).

2. Intégration de contenus informatifs et conviviaux

- Stands d'information sur les services et dispositifs disponibles
- Temps conviviaux favorisant les échanges informels entre habitants et acteurs. (ludiques et festifs)
- Valorisation des initiatives locales et des ressources du territoire.

3. Accessibilité et inclusion

- Adaptation des lieux et activités pour tous les publics, y compris personnes en situation de handicap.
- Communication inclusive et relais de l'information pour toucher les publics éloignés.
- Suivi de la participation et de l'accessibilité pour améliorer l'organisation des éditions suivantes.

SERVICES MOBILISES ET RESPONSABLES DE L'ACTION

Direction des Services à la Population, Services de la CCYN, Chargée de Mission Action Sociale Territoriale, Espace de vie sociale de Villeneuve la Guyard, Responsable de la Communication, Communes organisatrices

PARTENAIRES / ACTEURS CONCERNES PAR LA MISE EN ŒUVRE DE L'ACTION

- Collectivités territoriales : CCYN et communes
- Associations locales et partenaires sociaux
- Services de santé, médico-sociaux et de prévention (ASVA, Mission Locale, Conseil départemental..)
- Professionnels de la parentalité et de l'éducation
- Habitants relais ou bénévoles

RESULTATS ATTENDUS

- Meilleure visibilité des services et dispositifs territoriaux pour les habitants.
- Renforcement du lien social et des interactions entre habitants.
- Sentiment d'appartenance au territoire accru et reconnaissance des initiatives locales.

INDICATEURS D'EVALUATION

- Nombre d'événements organisés et fréquence.
- Nombre et diversité des participants (âge, commune, situation).
- Nombre de stands et de contenus d'information présentés.
- Évaluation de la convivialité, de l'accessibilité et de l'inclusion.
- Retombées sur la participation et le lien social (enquêtes de satisfaction, retours des participants).
- Nombre de nouveaux contacts avec les services et structures locales