

## DIAGNOSTIC INITIAL / ENJEUX

L'implication des habitants, en particulier des jeunes, est un levier essentiel pour dynamiser la vie locale et renforcer le lien social.

Souvent, ces initiatives restent peu visibles et manquent de reconnaissance, ce qui peut limiter la motivation et la participation durable.

La valorisation des projets portés par les habitants contribue à créer un cercle vertueux d'engagement, d'initiative et de fierté territoriale. La mise en avant des jeunes, accompagnés par la Mission Locale, qui se sont investis dans des projets communaux et solidaires a été un moment marquant dans leur parcours et permet un engagement plus durable.

Le diagnostic révèle une participation encore limitée des habitants aux réflexions et projets du territoire, malgré une volonté exprimée de s'impliquer, notamment chez les jeunes et les parents.

Si certains projets portés initialement par des habitants et soutenus par les communes, connaissent un réel succès (Ex : les drôles de dames : foire de printemps, du l'automne, le kangourou gaulois avec les Nocturnales...), d'autres ne sont plus renouvelés faute de bénévoles ; par exemple une fête des écoles du fait du non investissement des parents et de l'épuisement de ceux jusqu'à lors investis.

## FINALITE / OBJECTIF GENERAL

Reconnaître l'implication des habitants et encourager leur engagement durable, en mettant en valeur leurs initiatives et compétences.

## OBJECTIFS OPERATIONNELS

- Soutenir et valoriser les initiatives citoyennes, solidaires ou culturelles des habitants, notamment des jeunes.
- Développer des actions de valorisation et de reconnaissance visibles et valorisantes.
- Renforcer le rôle des lieux ressources pour accompagner les bénévoles et stimuler de nouvelles vocations.
- Créer des dispositifs pérennes de mise en lumière des compétences et actions des habitants.

## PUBLIC CIBLE

- Habitants engagés et bénévoles
- Jeunes porteurs de projets culturels, citoyens ou solidaires
- Habitants souhaitant s'impliquer et développer des initiatives locales
- Acteurs des lieux ressources et structures associatives

## MODALITES DE MISE EN ŒUVRE / ECHEANCES

### 1. Soutien et valorisation des initiatives locales

- Accompagnement des projets portés par les habitants (culturels, solidaires, citoyens).
- Mise en visibilité des initiatives à travers différents canaux et événements.

## 2. Développement d'actions de reconnaissance

- Organisation d'expositions, temps officiels ou événements dédiés aux habitants engagés.
- Réalisation de projets identitaires : créations artistiques, supports vidéo ou médias locaux.
- Mise en avant des actions dans la communication territoriale et sur les réseaux.

## 3. Renforcement du rôle des lieux ressources

- Appui des espaces de vie sociale (EVS), lieux associatifs et lieux jeunesse pour accompagner les bénévoles.
- Formation et accompagnement des habitants pour faire émerger de nouvelles initiatives et vocations.
- Création de liens entre acteurs et habitants pour favoriser la pérennité des projets.

### SERVICES MOBILISES ET RESPONSABLES DE L'ACTION

Direction des Services à la Population - Responsable de la Communication de la CCYN – services de la CCYN - Mission Locale -EVS de VLG

### PARTENAIRES / ACTEURS CONCERNES PAR LA MISE EN ŒUVRE DE L'ACTION

- Collectivités territoriales : CCYN et communes
- Associations et structures locales
- Espaces de vie sociale, service jeunesse de VLG
- Mission locale
- Habitants relais, bénévoles et jeunes (ambassadeurs)

### RESULTATS ATTENDUS

- Reconnaissance accrue de l'engagement des habitants et des jeunes.
- Encouragement à l'engagement durable et émergence de nouvelles initiatives.
- Renforcement du rôle des lieux ressources et de la dynamique associative locale.

### INDICATEURS D'EVALUATION

- Nombre de projets portés par les habitants accompagnés et valorisés.
- Nombre d'événements, expositions ou temps officiels organisés.
- Participation des habitants aux dispositifs de valorisation.
- Nombre de nouveaux bénévoles ou jeunes impliqués.
- Retours qualitatifs sur la reconnaissance et la motivation des participants.

Envoyé en préfecture le 02/02/2026

Reçu en préfecture le 02/02/2026

Publié le



ID : 089-248900896-20260129-2026\_01-DE