

DIAGNOSTIC INITIAL / ENJEUX

Malgré l'existence de nombreux services sur le territoire, certains habitants rencontrent encore des freins d'accès liés à l'éloignement géographique, aux contraintes de mobilité, ou à un manque de visibilité des dispositifs. Malgré l'augmentation des permanences (développement des permanences France Services, sur rendez-vous dans plusieurs communes) et la décentralisation des services ou des événements (Mars bleu, ateliers « bien vieillir » ...) qui ont permis un meilleur accès, le déséquilibre territorial de l'offre reste existant ; en effet les services et structures sont essentiellement basés dans les « villes-centre », le long de la nationale - voie de chemin de fer.

Le déploiement des services de proximité, visibles et itinérants permet d'aller au-devant des publics, de réduire le non-recours et de renforcer l'égalité d'accès aux services. Des expériences menées au sein de communes habituellement peu sollicitées (« un temps pour nous » à Villemanoche, théâtre débat à Michery ...) ont démontré que les habitants se mobilisent plus facilement lorsque l'action est proche de leur domicile.

FINALITE / OBJECTIF GENERAL

Aller vers les publics pour réduire les freins d'accès aux services, en renforçant la présence de proximité et la visibilité des dispositifs existants.

OBJECTIFS OPERATIONNELS

- Renforcer l'itinérance et la présence de proximité des services sur l'ensemble du territoire.
- Aller à la rencontre des publics dans leurs lieux de vie et de fréquentation.
- Améliorer la visibilité et la lisibilité des services auprès de tous les publics.
- Adapter les formats de communication aux besoins et capacités des habitants.

PUBLIC CIBLE

- Habitants du territoire, familles, jeunes
- Publics éloignés des services ou en situation de fragilité
- Personnes à mobilité réduite ou en situation de handicap
- Jeunes fréquentant des lieux informels ou associatifs

MODALITES DE MISE EN ŒUVRE / ECHEANCES

1. Renforcement de l'itinérance des services

- Développement de permanences délocalisées et d'actions itinérantes portées par :
 - Les services Petite Enfance, Enfance et Jeunesse
 - le Pôle Parentalité,
 - France Services,
 - les partenaires sociaux.
- Présence régulière des services dans les communes, selon un calendrier identifié et partagé.

2. Aller-vers dans les lieux de vie des publics

- Interventions et présences dans :
 - les équipements sportifs,
 - les lieux associatifs,
 - les espaces informels fréquentés par le public et les jeunes.
- Adaptation des modalités d'intervention aux publics rencontrés (horaires, formats, posture).

3. Amélioration de la visibilité et de la communication

- Mise en œuvre d'une communication multicanale coordonnée :
 - supports locaux,
 - réseaux sociaux,
 - relais communaux.
- Déclinaison des messages dans des formats accessibles et adaptés :
 - vidéos courtes,
 - FALC (Facile à Lire et à Comprendre),
 - braille ou supports adaptés selon les besoins.

SERVICES MOBILISES ET RESPONSABLES DE L'ACTION

Direction des Services à la population - Responsable de la Communication CCYN - Chargée de Mission Action Sociale territoriale

PARTENAIRES / ACTEURS CONCERNES PAR LA MISE EN ŒUVRE DE L'ACTION

- Collectivités territoriales : CCYN et communes
- France Services, Conseiller numérique
- Pôle Parentalité, Services Petite Enfance, Enfance et Jeunesse de la CCYN
- Associations et partenaires sociaux : Mission Locale, PEIPS
- Services prévention et acteurs de terrain

RESULTATS ATTENDUS

- Services plus visibles, accessibles et proches des habitants.
- Réduction du non-recours aux droits et aux dispositifs.
- Meilleure connaissance des services par les publics, notamment les plus éloignés.

INDICATEURS D'EVALUATION

- Nombre de permanences délocalisées et d'actions itinérantes organisées.
- Nombre de communes et de lieux de vie couverts.
- Nombre de personnes rencontrées et orientées vers les services.
- Evolution du taux de fréquentation des services après actions d'aller-vers.
- Retours qualitatifs des habitants sur la visibilité et l'accessibilité des services.