

Bilan
Semaine de la nature 2025
17 – 25 mai 2025

Contexte et objectifs

La *semaine de la nature* marque le premier événement grand public généralisé à l'échelle des quatre EPCI du PAT du nord de l'Yonne. Elle s'inscrit dans la continuité de la *semaine de la biodiversité* organisée par la CCJ en 2024 sur le thème de la forêt, qui avait permis de mobiliser largement les communes du Jovinien autour d'actions locales. Parallèlement, les *ateliers résilience alimentaire* menés la même année par le COT ont mis en évidence l'eau comme enjeu prioritaire pour le territoire, ainsi que le besoin de clarifier les rôles des acteurs et de sensibiliser les élus. Ces deux dynamiques ont nourri la conception de l'édition 2025, en orientant à la fois le choix du thème – l'eau – et la définition des objectifs, à savoir :

1. Tester une méthodologie partagée et **renforcer les compétences des équipes** à organiser un événement grand public inter-EPCI.
2. **Affiner le plan d'action du PAT** en matière de préservation de la ressource en eau et de la biodiversité
3. **Renforcer la position du PAT dans l'écosystème territorial** en affirmant son rôle auprès des acteurs institutionnels, techniques et citoyens.
4. **Sensibiliser élus et citoyens sur les rôles de chacun pour protéger la ressource en eau** au travers de temps d'échange ouverts et partagés
5. **Valoriser les initiatives locales** autour de la *Journée de la biodiversité* (22 mai) en leur donnant de la visibilité

Organisation générale

La *semaine de la nature* a eu lieu entre le 17 et le 25 mai. Elle s'est construite autour d'un *fil bleu*, pour répondre aux objectifs 2, 3 et 4, et d'un programme commun pour répondre à l'objectif 5.

Le *fil bleu* a été imaginé sous la forme de **quatre ateliers** de deux heures portés par les collectivités. Ils se voulaient complémentaires et se sont déroulés dans les quatre EPCI du territoire :

- À Saint-Julien-du-Sault le 19 mai sur les liens entre eau, biodiversité et alimentation
- À Villeroy le 20 mai sur le risque inondation et les leviers d'action des collectivités
- À Gisy-les-Nobles le 21 mai sur les rôles et les périmètres d'intervention des acteurs de l'eau
- À Cerisiers le 22 mai sur les paysages et les agricultures désirables pour demain

Ces temps ont été organisés avec le **Bois Frileux**, **Natura 2000** et le **Syndicat Mixte Yonne Médian (SMYM)**. Le **CPIE Yonne Nièvre** a été retenu pour assurer l'animation du 19, 21 et 22 mai. Une maquette pédagogique prêtée par le SMYM a illustré les enjeux abordés le 20 et 21 mai. Le **Ruban Vert** a présenté une exposition conçue spécialement pour l'événement durant les quatre ateliers.

Le programme commun a regroupé l'ensemble des manifestations du territoire sur le thème de la nature entre le 17 et le 25 mai. Un **questionnaire en ligne** a été communiqué par les EPCI auprès des communes et associations afin de faciliter le recensement.

Communication

Le programme de la semaine de la nature a été diffusé **deux semaines en avance** sur les **réseaux sociaux** (pages Facebook et Instagram des communes et communautés de communes) et les **sites internet** des collectivités et des offices de tourisme. L'événement a également été **labellisé** et relayé sur le site fetedelanature.com.

Un total de **3 000 exemplaires** du programme a été imprimé et envoyé dans toutes les communes une semaine avant le début de l'événement. **2 300 exemplaires ont été effectivement distribués**, soit un **taux de distribution de 77 %**.

La presse locale, qu'elle soit papier ou numérique, n'a pas été mobilisée, ce qui a pu limiter la visibilité de la *semaine de la nature* auprès du grand public.

Résultats et impacts

Les **quatre ateliers du fil bleu** ont réuni en moyenne une **quinzaine de participants chacun**, principalement des **élus et des techniciens**, soit un total d'environ **quarante participants différents**. La majorité des élus présents provenaient de l'EPCI organisateur. Trente-cinq manifestations ont été relayées dans la brochure et couvraient l'ensemble du territoire du PAT.

Deux temps forts ont marqué la semaine. La lecture de paysage du 19 mai à Saint-Julien-du-Sault a rassemblé plus de cinquante participants, majoritairement des citoyens. Portée par trois partenaires associatifs, elle a été suivie d'un temps en salle avec les élus, salué par la CCJ pour la présence des élus de la commune malgré l'absence du grand public. L'atelier à Cerisiers a également bénéficié d'une **mobilisation qualitative**, avec la participation de deux partenaires techniques majeurs visés : **Eau de Paris** et **Bio Bourgogne Franche-Comté**. Ceux-ci ont salué la qualité des échanges et les perspectives de collaboration.

La mobilisation à Villeroy a mis en lumière les expérimentations locales en faveur de la ressource en eau et de la biodiversité en les replaçant dans un cadre plus global et celle à Gisy-les-Nobles a répondu aux enjeux identifiés lors des *ateliers résilience alimentaire* tout en soulignant l'intérêt de renforcer la dynamique, notamment via la formation « eau » du CPIE.

Des pistes d'actions se sont dégagées :

1. Favoriser l'agroécologie et la diversification des pratiques agricoles
 - Encourager la rotation et l'allongement des cultures
 - Replanter des haies en bordure de champs et en inter-parcellaire
 - Développer le maraichage et structurer la filière via la création d'une légumerie
 - Soutenir la filière ovine pour la gestion des pelouses calcaires
2. Renaturer et recomplexifier les paysages
 - Réensauvager les chemins communaux et bords de route
 - Développer les trames vertes et bleues et favoriser le développement de *villes éponges*
 - Recomposer une mosaïque d'habitats connectés à toutes les échelles
3. Mieux connaître et protéger les milieux sensibles
 - Forer en profondeur pour connaître l'état de pollution des nappes phréatiques
 - Cartographier les zones de biodiversité à enjeu et les protéger dans les documents d'urbanisme
 - Sensibiliser élus, agents, notaires, agriculteurs et habitants aux enjeux « eau » et « biodiversité » dans leur quotidien

Les objectifs d'affiner le plan d'actions, renforcer la position du PAT dans l'écosystème et valoriser les initiatives locales ont été atteints. Les bases d'une méthodologie commune ont été posées mais restent à affiner (voir ci-dessous). La mobilisation du grand public n'est pas atteinte et davantage de manifestations pourraient être relayés dans une prochaine édition.

Analyse critique

La préparation des ateliers a permis de **tester pour la première fois une organisation événementielle inter-EPCI**, ce qui constitue une avancée importante dans la dynamique du PAT. Toutes les communautés de communes ont participé à la dynamique et relayé les événements de leurs périmètres. Les **services communication des collectivités ont été un appui efficace**.

Cependant, plusieurs **difficultés organisationnelles** ont été identifiées :

- Bien que prévus pour être complémentaires, **les ateliers ont été pensés sans fil conducteur** et reliés *a posteriori* ce qui a complexifié la création d'un récit commun
- Le contenu des ateliers n'était **pas entièrement stabilisé au moment de l'impression** des supports, ce qui a nui à la précision du programme et à la mobilisation, notamment du grand public.
- Les phases du projet ont connu des retards liés à une **méthodologie de travail encore en construction** et à un **manque de clarté des rôles de chacun**. Certaines tâches ont dû être gérées dans l'urgence, notamment l'accompagnement mutualisé par le CPIE Yonne Nièvre et la communication. Le prestataire graphique retenu n'a pas répondu aux attentes, générant de nombreux allers-retours qui ont **retardé le lancement de la communication** et expliquent en partie la faible mobilisation du grand public.
- Enfin, un **défaut de communication interne** a été observé : certains événements portés par les collectivités n'ont pas été transmis à temps pour figurer dans le programme commun.

Apprentissages et suites

Cette première édition à l'échelle des quatre EPCI a permis de tirer plusieurs enseignements utiles pour la prochaine édition :

- **Renforcer l'accompagnement en amont** : un appui dès les premières phases de conception apparaît nécessaire pour organiser des événements plus solides, cohérents et efficaces.
- **Privilégier les animations sur le terrain** : les formats en extérieur, comme la lecture de paysage, semblent favoriser la participation citoyenne et la qualité des échanges.
- **Définir des indicateurs de résultat et d'impact** pour évaluer la pertinence de la *semaine de la nature* et justifier les moyens mobilisés. Ces indicateurs permettront également d'ajuster les formats selon les attentes des élus, des services, des partenaires et des habitants.
- **Accompagner individuellement les communes** : plutôt que des échanges théoriques, les ateliers pourraient servir à résoudre des problématiques locales avec l'appui de partenaires qualifiés.
- **Retenir un graphiste ayant une vision de ce qui est attendu**, à la hauteur des exigences des EPCI.
- **Mobiliser la presse** pour communiquer et atteindre la cible « grand public »

La conception de l'édition 2026 s'appuiera sur ces constats. Son thème n'a pas encore été arrêté. Il sera défini collectivement à partir des priorités du PAT et des dynamiques locales en cours.